



## PLATAFORMA ESTRATÉGICA

Código: DE-002  
Versión: 09  
Vigencia: 07/03/2023

### POLÍTICA INTEGRADA

Diagnosticentro Diesel la Montaña S.A.S. se compromete a prestar servicios de diagnóstico, reparación y suministro de piezas para los sistemas de inyección de motores diésel y turbo alimentadores de todas las aplicaciones: industrial, vehicular, agrícola y marítima, y en la reparación motores de combustión interna usando tecnología de vanguardia transformable en un crecimiento sostenible, por medio de la competencia y trabajo en equipo para lograr la satisfacción del cliente y el mejoramiento continuo estableciendo como objetivo la prevención de la contaminación y el uso consciente de los recursos naturales, la conservación de la salud y el cuidado del talento humano.

El sentido humano permanente hace que desde la alta dirección se despliegue el compromiso por su gente, por su entorno, el manejo ambiental y la gestión de riesgos viales, que logra que en la empresa se desarrollen actividades enfocadas a la prevención de las enfermedades comunes, enfermedades laborales, accidentes de trabajo y siniestros viales, impactos ambientales y emergencias

La gestión de los peligros, riesgos críticos y factores de desempeño no sólo en el desarrollo de sus actividades al interior de la organización sino por fuera de esta, con una movilidad consciente y segura a causa del trabajo o itinere, todo esto para el ejercicio de una labor diaria con enfoque al autocuidado y la promoción de la salud y prevención para disminuir la probabilidad de ocurrencia de eventos adversos que puedan afectar la integridad física, mental y social de las partes interesadas, dentro de estas los actores viales; además el tratamiento de los diferentes aspectos e impactos ambientales es fundamental para ser controlados y/o eliminados de acuerdo a la situación y la actividad que se esté desarrollando y de esta manera mejorar los procesos con los recursos necesarios que dé lugar, haciendo uso y disposición adecuados.

Se apunta permanentemente al cumplimiento de los deberes normativos aplicables para ser competentes, legales y competitivos.

Esta política será actualizada, divulgada y publicada acorde a los requisitos exigidos por los entes reguladores.

### VISIÓN

Afianzar cada vez más nuestro liderazgo en la reparación de sistemas de inyección, turbos y módulos para motores Diesel con excelente calidad y satisfacción del cliente, generando beneficios para todas las partes interesadas.



## PLATAFORMA ESTRATÉGICA

Código: DE-002  
Versión: 09  
Vigencia: 07/03/2023

A nivel organizacional lograr una cultura de calidad, protección del medio ambiente y seguridad.

### MISIÓN

Buscamos la excelencia en los servicios de reparación de sistemas de inyección, turbos y módulos para motores Diesel para vehículos en el sector de transporte, construcción y movilidad particular, usando tecnología de vanguardia, trabajando en un crecimiento sostenible para mejorar nuestra posición a nivel nacional; mientras generamos bienestar para los grupos de interés por la excelencia, transparencia y honestidad del servicio, promoviendo la seguridad de nuestros colaboradores y la protección del medio ambiente.

### OBJETIVOS

- Fortalecer la cultura organizacional, que a través del tiempo mejore el desempeño de las diferentes áreas de la empresa.
- Posicionar la empresa mediante la percepción positiva de nuestro servicio ante nuestros clientes, asegurando la continuidad del negocio.
- Mejorar continuamente la eficacia del Sistema Integral de Gestión, mediante el cumplimiento de las acciones.
- Sustener resultados positivos en ventas con respecto a años anteriores, a través del cumplimiento de los objetivos comerciales para asegurar la sostenibilidad en el tiempo.
- Desarrollar procesos de manejo adecuado de residuos sólidos.
- Realizar seguimiento y control de todos los programas de manejo ambiental para asegurar un mejoramiento continuo.
- Hacer tratamiento de los diferentes aspectos e impactos ambientales derivados de los procesos de la empresa.
- Prevenir el ausentismo asociado a las enfermedades comunes, laborales, accidentes de trabajo, siniestros viales y emergencias, con el fin de cuidar la integridad de las partes interesadas y contribuir al cuidado de la organización y factores de desempeño.
- Gestionar los peligros y riesgos críticos no solo en el desarrollo de sus actividades al interior de la organización sino por fuera de esta, con una movilidad consciente y segura
- Disminuir la probabilidad de ocurrencia de eventos adversos que puedan afectar la integridad física, mental y social de las partes interesadas
- Capacitar continuamente a los empleados para mejorar su desempeño desde el ser, con el hacer y el saber hacer.



## PLATAFORMA ESTRATÉGICA

Código: DE-002  
Versión: 09  
Vigencia: 07/03/2023

- Garantizar el cumplimiento de los deberes normativos aplicables para ser competentes, legales y competitivos Mejorar continuamente el sistema de gestión integral.

### VALORES CORPORATIVOS

Los valores son la identidad de la organización y su ADN, es decir corresponde a las características competitivas, condiciones del entorno y expectativas de sus grupos de interés como clientes, proveedores, junta directiva y los empleados. Nuestros valores son:

- **Responsabilidad:** Cumplir de manera oportuna y con calidad la realización de las funciones asignadas en la empresa, además de las normas establecidas en el Reglamento Interno de Trabajo promoviendo el adecuado clima laboral.
- **Eficiencia:** Hacer uso racional del tiempo y las herramientas de trabajo para lograr los objetivos trazados en la empresa desde las diferentes áreas establecidas.
- **Compromiso:** Asumir de manera voluntaria y responsable las normas, reglas y actividades asignadas dentro de la organización
- **Honestidad:** Establecer relaciones interpersonales entre empleado y empleador basadas en la confianza la sinceridad y el respeto mutuo.
- **Superación:** Fomentar cada día espacios que permitan obtener logros personales y laborales logrando siempre el crecimiento integral del individuo.
- **Calidad en el servicio:** Garantizar con la ejecución de nuestras actividades la satisfacción del cliente interno y externo con el fin de promover el consumo de nuestros productos y servicios.

Pedro Alejandro Flórez Peña  
Representante Legal  
Fecha: 07/03/2023