

| | | |
|---|----------------------------------|---|
|  | PROCESO DE ALTA DIRECCIÓN | Código: DE-002 Versión: 10 Vigencia: 14/02/2025 |
| | PLATAFORMA ESTRATÉGICA | |

POLÍTICA INTEGRADA

Diagnosticentro Diesel la Montaña S.A.S. Se compromete a ofrecer servicios de diagnóstico, reparación y suministro de piezas para los sistemas de inyección de motores diésel y turbo alimentadores en los sectores industrial, vehicular, agrícola y marítimo, así como en la reparación de motores de combustión interna junto con módulos ECU. Utilizando tecnología de vanguardia, garantizamos eficiencia y confiabilidad en nuestros servicios mediante un equipo altamente calificado. Buscamos la mejora continua de nuestros procesos para asegurar la satisfacción de nuestros clientes, incorporando prácticas de prevención de la contaminación, promoviendo el uso consciente de los recursos naturales y tratamiento de los diferentes aspectos ambientales, adoptando así un enfoque sostenible.

La alta dirección demuestra el compromiso por sus colaboradores, promoviendo la conservación de la salud y el cuidado del talento humano a través de actividades destinadas a buscar la disminución de la probabilidad de ocurrencia de eventos adversos que puedan afectar la integridad física, mental y social de las partes interesadas, así como enfermedades comunes y laborales, accidentes de trabajo, siniestros viales en desplazamientos tanto laborales como in itinere, impactos ambientales y emergencias, gestionando los peligros y riesgos que se presenten dentro y fuera de la organización, con un enfoque de autocuidado, promoción de la salud y movilidad segura considerando los factores de desempeño.

Nos comprometemos continuamente a cumplir con los requisitos y parámetros normativos aplicables destinando los recursos necesarios (financieros, humanos, técnicos y demás) para mantener la estabilidad organizacional.

VISIÓN

Afianzar cada vez más nuestro liderazgo en la reparación de sistemas de inyección, turbos y módulos para motores Diesel con excelente calidad y satisfacción del cliente, generando beneficios para todas las partes interesadas.

A nivel organizacional lograr una cultura de calidad, protección del medio ambiente y seguridad.

MISIÓN

Buscamos la excelencia en los servicios de reparación de sistemas de inyección, turbos y módulos para motores Diesel para vehículos en el sector de transporte, construcción y movilidad particular, usando tecnología de vanguardia, trabajando en un crecimiento sostenible para mejorar nuestra posición a nivel nacional; mientras generamos bienestar para los grupos de interés por la excelencia, transparencia y honestidad del servicio, promoviendo la seguridad de nuestros colaboradores y la protección del medio ambiente.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

| | | |
|---|---|---|
|  | PROCESO DE ALTA DIRECCIÓN PLATAFORMA ESTRATÉGICA | Código: DE-002 Versión: 10 Vigencia: 14/02/2025 |
|---|---|---|

- Mejorar continuamente nuestros procesos, donde la cultura organizacional sea el pilar fundamental, manteniendo un enfoque en la prestación de servicios de calidad, con el fin de fortalecer la satisfacción de nuestros clientes, que permita un crecimiento constante en ventas.
- Promover un entorno laboral saludable y seguro, gestionando los peligros y riesgos para prevenir, incidentes, accidentes y enfermedades laborales, así como siniestros viales, laborales y los trayectos en itinere. Además, asegurando así la protección integral de nuestros colaboradores y el cumplimiento de los requisitos legales aplicables.
- Prevenir, mitigar, corregir y gestionar los diferentes aspectos e impactos ambientales derivados de los procesos de la empresa.

OBJETIVOS OPERACIONALES

CALIDAD

- Fortalecer y mantener una cultura organizacional sólida a través del tiempo, para la mejora del desempeño de las diferentes áreas de la empresa.
- Digitalizar procesos y tareas en búsqueda de eficiencia operativa y respuesta más oportuna.
- Desarrollar e implementar un conjunto de estrategias y prácticas para gestionar de manera efectiva el inventario y satisfacer las necesidades de abastecimiento de manera óptima.
- Incremento en ventas con respecto a años anteriores, asegurando la sostenibilidad del negocio en el tiempo.
- Mejorar la satisfacción de nuestros clientes, abordando sus necesidades de manera proactiva, con el fin de brindarles una experiencia duradera, basadas en la confianza y la calidad de nuestro servicio, dando una solución efectiva y oportuna
- Mejorar continuamente la eficacia del Sistema Integral de Gestión, mediante el porcentaje de cumplimiento de metas de los indicadores de gestión.

SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO

- Promover la salud laboral para prevenir la aparición de situaciones adversas causantes de enfermedades laborales y otros tipos
- Gestionar los peligros y riesgos para contribuir a lugares de trabajo seguros para prevenir los accidentes de trabajo y emergencias
- Cumplir los parámetros legales y requisitos aplicables para el SG-SST

SEGURIDAD VIAL

- Gestionar la seguridad vial mediante la generación de competencias y acciones que construyan una cultura de comportamientos interdependientes en seguridad vial por medio de hábitos y conductas seguras en la vía.
- Implementar programas de gestión de riesgos críticos y factores de desempeño que prevengan la ocurrencia de accidentes de tránsito de orden laboral e itinere.
- Garantizar la mejora continua del Plan Estratégico de Seguridad Vial por medio de la gestión de las acciones correctivas, preventivas y de mejora.

| | | |
|---|---|---|
|  | PROCESO DE ALTA DIRECCIÓN PLATAFORMA ESTRATÉGICA | Código: DE-002 Versión: 10 Vigencia: 14/02/2025 |
|---|---|---|

AMBIENTAL

- Optimizar el consumo de los recursos naturales, materias primas, incorporando tecnologías adecuadas que permitan verificar y mejorar los resultados.
- Gestionar, promover estrategias y controles para los aspectos ambientales, con el fin de disminuir el impacto ambiental generado por la organización.
- Implementar acciones que conlleven una producción más limpia y sostenible.

VALORES CORPORATIVOS

Los valores son la identidad de la organización y su ADN, es decir, corresponde a las características competitivas, condiciones del entorno y expectativas de sus grupos de interés como clientes, proveedores, junta directiva y los empleados.

Nuestros valores son:

- **Responsabilidad:** Cumplir de manera oportuna y con calidad la realización de las funciones asignadas en la empresa, además de las normas establecidas en el Reglamento Interno de Trabajo, promoviendo el adecuado clima laboral.
- **Eficiencia:** Hacer uso racional del tiempo y las herramientas de trabajo para lograr los objetivos trazados en la empresa desde las diferentes áreas establecidas.
- **Compromiso:** Asumir de manera voluntaria y responsable las normas, reglas y actividades asignadas dentro de la organización
- **Honestidad:** Establecer relaciones interpersonales entre empleado y empleador basadas en la confianza, la sinceridad y el respeto mutuo.
- **Superación:** Fomentar cada día espacios que permitan obtener logros personales y laborales, logrando siempre el crecimiento integral del individuo.
- **Calidad en el servicio:** Garantizar con la ejecución de nuestras actividades la satisfacción del cliente interno y externo con el fin de promover el consumo de nuestros productos y servicios.

Pedro Alejandro Flórez Peña

Representante Legal

Fecha: 14/02/2025